

DIE BÜHNEN DER STADT KÖLN SUCHEN FRÜHESTMÖGLICH EINE*N

GESTALTER*IN VISUELLES MARKETING (M/W/D)

Die Bühnen der Stadt Köln sind mit über 800 Beschäftigten eines der größten Mehrspartentheater im deutschsprachigen Raum. Unter dem Dach der Bühnen Köln entstehen Opern-, Kinderoper-, Schauspiel- und Tanzproduktionen für die Kölner Bürger*innen und das europäische Umland. Dies beinhaltet die künstlerische Erarbeitung der Inszenierungen, die Herstellung von Bühnendekorationen, Kostümen, Requisiten, die Bereitstellung notwendiger Gebäude- und Verwaltungs-Infrastruktur sowie Besucherservice und Theatervermittlung.

Nach fast 15 Jahren im Interimsspielbetrieb im Staatenhaus und im Depot kehren die Bühnen nun zurück ins Stammhaus am Offenbachplatz. Das Gebäudeensemble beherbergt insbesondere die vier Spielstätten Oper, Schauspiel, Kinderoper und Kleines Haus. Darüber hinaus zählt der Gebäudekomplex mitten in der Innenstadt rund 2.200 Räume.

IHRE AUFGABEN:

SIE..

- setzen die Gestaltung der öffentlichen Bereiche der Spielstätten für die Sparten Oper, Schauspiel und Tanz in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Marketing-Abteilungen um.
- sind für die Bühnen überall da zuständig, wo Publikum auf die Bühnen Köln oder unsere Sparten trifft, zum Beispiel in der Vorverkaufskasse, auf Außenauftritten, Messeständen, bei Kooperationspartner*innen, bei Veranstaltungen, Festivals in ganz Köln oder auch in den Büros der Verwaltung.

UNTER ANDEREM GEHÖRT ZU DEN AUFGABEN:

- Visualisierung und Umsetzung von analogen Werbeanlagen
- Beschaffung und Betreuung von digitalen Informations- und Werbeanlagen („Digital Signage“)
- Umgang mit digitalen Medien und Formaten zur Bespielung von Screens, digitalen Flächen, Projektionen, Beschilderungen
- Klassische Materialauswahl für Werbe- und Präsentationsmaßnahmen; Leuchtschriften; Bannervorrichtungen in und an den Häusern
- Unterstützung bei der Organisation von Promoständen – Gestaltung der Stände, Auf- und Abbau, Anlieferung und Abtransport, v. a. bei stadtweiten Events
- Unterstützung bei Marketing-Maßnahmen auf unseren Vorplätzen und in der Stadt sowie in der Organisation von Merchandise
- Unterstützung bei produktionsbezogenen Gestaltungen z. B. für Ausstellungen oder Installationen in den Foyers

WIR BIETEN IHNEN:

Das Arbeitsverhältnis richtet sich nach dem Tarifvertrag Normalvertrag Bühne (Sonderregelung Solo).

IHRE BEWERBUNG:

Für weitere Informationen können Sie sich gerne an Philipp Müller (philipp.mueller@buehnen.koeln) wenden.

Bewerbungen richten Sie bitte bis spätestens zum 14.05.2026 an:

Bühnen der Stadt Köln
461/2 Personalservice
Bewerbercenter 2026-Fe-6
Postfach 101061
50450 Köln

oder per E-Mail mit der Kennziffer 2026-Fe-6 an: bewerbungen@buehnen.koeln
(Bitte nur eine Mailanlage inklusive Lebenslauf, Zeugnissen und im PDF-Format senden)

Wir fördern aktiv die Gleichstellung von Frauen und Männern sowie die Vielfalt aller Menschen in der Verwaltung.

Daher begrüßen wir Bewerbungen von People of Color, Menschen aller Nationalitäten, Religionen und Weltanschauungen, sexueller Orientierungen und geschlechtlicher Identitäten, aller Altersgruppen sowie Menschen mit Behinderung. Ebenso freuen wir uns auf Bewerbungen von Personen mit familiärer Migrations-, insbesondere Fluchtgeschichte. Die Stadt Köln ist Trägerin des Prädikats TOTAL E-QUALITY-Engagement für Chancengleichheit von Frauen und Männern sowie des Zusatzprädikats DIVERSITY und des Zertifikats audit berufundfamilie – Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Wir bieten flexible Arbeitszeiten und -formen, die auch mit mobilem Arbeiten kombiniert werden können. Diese orientieren sich an den verschiedenen Lebensmodellen und den persönlichen und dienstlichen Belangen.

Wir unterstützen als öffentliche Arbeitgeberin mit unserer Inklusionsvereinbarung das Ziel, behinderte, schwerbehinderte und gleichgestellte Menschen in das Arbeitsleben einzugliedern. Schwerbehinderte und gleichgestellte Bewerber*innen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.