

Die Bühnen der Stadt Köln suchen ab dem 01.09.2025:

eine*n Referent*in für Online-Kommunikation (m/w/d).

Die Bühnen der Stadt Köln sind mit über 800 Beschäftigten eines der größten Mehrspartentheater im deutschsprachigen Raum. Unter dem Dach der Bühnen Köln entstehen Opern-, Kinderopern-, Schauspiel- und Tanzproduktionen für die Kölner Bürger*innen und das europäische Umland. Dies beinhaltet die künstlerische Erarbeitung der Inszenierungen, die Herstellung von Bühnendekorationen, Kostümen, Requisiten, die Bereitstellung notwendiger Gebäude- und Verwaltungs-Infrastruktur sowie Besucherservice und Theatervermittlung.

Jedes Jahr besuchen über 250.000 Zuschauer*innen mehr als 720 Veranstaltungen. Die künstlerischen Ergebnisse werden überregional und international in den Medien besprochen. Der Umsatz pro Spielzeit im Spielbetrieb liegt bei circa 70 Millionen Euro.

Die eigenbetriebsähnliche Einrichtung Bühnen der Stadt Köln ist Bauherr der Generalsanierung des Bühnenensembles am Offenbachplatz. Aufgrund der Sanierung bespielen die Sparten verschiedene Interimsspielstätten. Die Oper Köln nutzt das am Deutzer Rheinufer gelegene Staatenhaus. Das Schauspiel befindet sich auf dem Carlswerkgelände in Köln-Mülheim. Darüber hinaus gibt es diverse Verwaltungs- und Produktionsstandorte.

Ihre zukünftigen Aufgaben:

- Redaktionelle Betreuung der Social-Media-Kanäle unter Beachtung aktueller Trends
- Entwicklung und Umsetzung ansprechender Inhalte in Zusammenarbeit mit Dramaturgie, Grafik und Videoproduktion
- Community Management, Förderung des Dialogs und Engagements
- Erstellung und Management bezahlter Social-Media-Kampagnen
- Pflege, Aktualisierung und Erweiterung von Inhalten auf der Website
- Konzeption und Versand zielgruppenspezifischer Newsletter
- Tracking, Auswertung und Optimierung der Performance aller digitalen Kanäle

Sie bringen mit:

Sie ...

- haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise im Bereich Kultur-, Medien- oder Kommunikationswissenschaften.
- verfügen über eine mehrjährige Berufserfahrung, idealerweise in einem Theaterbetrieb. Ein Volontariat ist einer Berufserfahrung gleichgestellt.

Darüber hinaus ist uns wichtig:

Sie ...

- sind sicher im Umgang mit den gängigen Social-Media-Plattformen
- verfügen über hervorragende Kommunikationsstärke sowie Textkompetenz
- verfügen über analytisches Denken und haben Erfahrung in der Auswertung von Daten und Performance-Kennzahlen
- haben Erfahrungen mit Content-Management-Systemen, in der Erstellung und Optimierung von bezahlten Social-Media-Kampagnen sowie im Newsletter-Marketing
- besitzen Grundkenntnisse in Grafik- und Videobearbeitung
- verfügen über ein hohes Maß an Kreativität und Eigeninitiative sowie Teamgeist
- haben große Begeisterung für die Kultur, insbesondere Oper
- verfügen über Genderkompetenz und Diversitätsüberzeugung
- sind bereit, Dienste zu theaterüblichen Zeiten zu leisten an Wochenenden und Feiertagen sowie in den späten Abendstunden nach den betrieblichen Erfordernissen des Bühnenbetriebs

Wir bieten Ihnen:

- ein Arbeitsverhältnis nach dem Tarifvertrag Normalvertrag Bühne (Sonderregelung Solo)
- einen Arbeitsplatz in Vollzeit in einem lebendigen und zukunftsorientierten Musiktheater mit einem diversen Ensemble; Teilzeit ist möglich
- eine gute Einarbeitung und eine intensive Unterstützung im täglichen Arbeitsprozess
- Besuche zu Vorstellungen der Bühnen Köln zu Konditionen für Mitarbeitende
- ein angenehmes Arbeitsumfeld in einem kollegialen Team mit spannenden, abwechslungsreichen Aufgaben

Ihre Bewerbung:

Weitere Auskunft erteilt Ihnen gerne Herr Stangier, E-Mail: jan.stangier@oper.koeln,
Telefon 0221/221-28510.

Bitte senden Sie Ihre ausführlichen und vollständigen Bewerbungsunterlagen mit

- einem Anschreiben
- einem Lebenslauf
- Zeugnissen
- einer Gehaltsvorstellung

bevorzugt per E-Mail bis zum 04.04.2025 an:

bewerbungen@buehnen.koeln

oder auf dem Postweg an

Bühnen der Stadt Köln
461/2 Personalservice
Herr Mergehen
Postfach 101061
50450 Köln

Bei postalischer Bewerbung bitten wir, nur Kopien einzureichen, da keine Rücksendung der Unterlagen erfolgen kann.

Wir fördern aktiv die Gleichstellung von Frauen und Männern sowie die Vielfalt aller Menschen in der Verwaltung.

Daher begrüßen wir Bewerbungen von People of Color, Menschen aller Nationalitäten, Religionen und Weltanschauungen, sexueller Orientierungen und geschlechtlicher Identitäten, aller Altersgruppen sowie Menschen mit Behinderung. Ebenso freuen wir uns auf Bewerbungen von Personen mit familiärer Migrations-, insbesondere Fluchtgeschichte.

Die Stadt Köln ist Trägerin des Prädikats TOTAL E-QUALITY - Engagement für Chancengleichheit von Frauen und Männern sowie des Zusatzprädikats DIVERSITY und des Zertifikats audit berufundfamilie – Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Wir bieten flexible Arbeitszeiten und –formen, die auch mit mobilen Arbeiten kombiniert werden können. Diese orientieren sich an den verschiedenen Lebensmodellen und den persönlichen und dienstlichen Belangen.

Wir unterstützen als öffentliche Arbeitgeberin mit unserer Inklusionsvereinbarung das Ziel, behinderte, schwerbehinderte und gleichgestellte Menschen in das Arbeitsleben einzugliedern. Schwerbehinderte und gleichgestellte Bewerber*innen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.