

BÜHNEN KÖLN

Die Bühnen der Stadt Köln suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

Leitung Marketing (m/w/div) für die Oper.

Die Leitung Marketing soll in der neuen Spielzeit 2022/23 sowie davor in der Vorbereitungszeit des Intendantenwechsels dem designierten Intendanten der Oper Köln, Herrn Hein Mulders, zuarbeiten.

Die Oper Köln zählt zu den führenden Opernhäusern im deutschsprachigen Raum und wird gemeinsam mit der eigenständigen Sparte Schauspiel als eigenbetriebsähnliche Einrichtung der Stadt Köln mit ca. 700 Beschäftigten geführt.

Ihre Aufgaben:

- Koordination sämtlicher Marketingprojekte der Oper
- Planung und Überwachung des vorhandenen Marketingbudgets
- Entwicklung und Umsetzung eines Marketingkonzeptes, um das Image des Hauses zu steigern und die Präsenz der Oper zu erhöhen
- Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes, mit dem die bevorstehende Wiedereröffnung des sanierten Opernhauses begleitet wird (in Zusammenarbeit mit der Pressereferentin)
- Entwicklung von Konzepten, mit denen die Besucherzahlen und vor allem die Abonnentenzahlen gesteigert werden (in Zusammenarbeit mit der Vertriebsleitung)
- Einführung und Weiterentwicklung eines bestehenden Kundenbindungsprogramms (Zusammenarbeit mit den Abteilungen Marketing Schauspiel und Vertrieb)
- Präsentation des Hauses bei relevanten Veranstaltungen der Oper
- Aufbau und Pflege eines Netzwerkes, um Kooperationen anzustoßen
- Koordination des Beschwerdemanagements der Oper

Ihr Profil:

Als Qualifikation muss vorliegen:

- Einschlägiger Hochschul- oder Ausbildungsabschluss

Folgende Kompetenzen sollten idealerweise vorhanden sein:

- Mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbarer Position in einer Kultureinrichtung oder im Bereich Kundenmarketing
- Erfahrungen in der Durchführung von Direktmarketing-Maßnahmen sowie im Umgang mit einem Ticketverkaufssystem
- Fähigkeiten im Beschwerdemanagement
- Nachweisbare Erfolge bei der Gewinnung von Neukunden
- Fundierte Kenntnisse der MS-Office Standard-Produkte
- Interesse an Kulturthemen
- Fremdsprachenkenntnisse

Diese Kriterien wären wünschenswert:

- Erfahrung bei der Betreuung eines Kundenclubs
- Geschick im Umgang mit Kundendatenbanken
- Kenntnisse der regionalen Kulturszene

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, eine zentrale Rolle bei der künftigen Ausrichtung und Positionierung der Marke „Oper Köln“ einzunehmen sowie große Gestaltungsspielräume bei der Erarbeitung des Marketingkonzeptes und in der späteren Umsetzung.

Das Beschäftigungsverhältnis ist befristet und richtet sich nach den Bestimmungen des NV Bühne.

Der Auswahlprozess würdigt Ihre Bewerbung aufgrund Ihrer fachlichen Qualifikation, unabhängig von Merkmalen der persönlichen Identität.

Die Stadt Köln strebt einen höheren Anteil von Frauen in Leitungsfunktionen und in unterrepräsentierten Berufsbereichen an. Frauen sind deshalb ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben.

Schwerbehinderte Menschen erhalten bei gleicher Eignung den Vorzug.

Bitte bewerben Sie sich bis zum **28. November 2021**. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Ihrer Gehaltsvorstellung fassen Sie dazu bitte **in einer PDF-Datei** (max. **10 MB**) zusammen und benennen diese folgendermaßen:

KEX_3266_[Ihr Nachname]_Bewerbung

Senden Sie dann die Datei elektronisch an die von uns beauftragte Personalberatung KULTUREXPERTEN Dr. Scheytt GmbH unter bewerbung@kulturexperten.de.

Durch die Abgabe Ihrer Bewerbung willigen Sie darin ein, dass wir Ihre personenbezogenen Daten in den Systemen der Bühnen der Stadt Köln und von KULTUREXPERTEN für dieses Bewerbungsverfahren speichern und verarbeiten. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.

Bei Rückfragen steht Ihnen Katrin Waldeck unter der angegebenen E-Mail-Adresse oder der Telefonnummer +49 201 2488 2360 zur Verfügung.

**KULTUR
EXPERTEN**

KULTUREXPERTEN Dr. Scheytt GmbH
Huyssenallee 78-80
45128 Essen
kulturexperten.de