

Die Oper Köln im StaatenHaus sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt

**eine Referentin / einen Referenten für Marketing (in Vollzeit)**

Die Oper Köln ist Ort für relevantes und innovatives Musiktheater von höchster Qualität. Das Haus hat unter der Intendantin Dr. Birgit Meyer den Anspruch, ein offenes Opernhaus für die Bürger\*innen Kölns zu sein und versteht sich aus seiner Tradition heraus als eine junge und internationale Oper. Seit der Spielzeit 2015/2016 dient das StaatenHaus am Rheinpark in Köln-Deutz der Oper Köln als Interimsquartier.

Werden Sie Teil unseres kreativen, kulturbegeisterten Teams an einer der größten deutschen Opernbühnen in einem internationalen, spannenden Arbeitsumfeld!

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Koordination sämtlicher Marketingprojekte der Oper Köln in enger Abstimmung mit der Künstlerischen Leitung
- Redaktion und Produktionsleitung für Publikationen und Printprodukte sowie Koordination des Vertriebs der Printprodukte
- Planung und Umsetzung der klassischen Marketingaktivitäten wie Außenwerbung, Anzeigenschaltung etc. sowie Umsetzung von Direktmarketingmaßnahmen
- Betreuung von Kooperationspartnern, Multiplikatoren und Mediapartnern sowie Ansprechpartner\*in für die Stadtöffentlichkeit
- Themenrecherche, Redaktionsplanung, Content-Erstellung und Communitymanagement für die Social Media Kanäle der Oper Köln
- Administrative Tätigkeiten

Wir erwarten von Ihnen:

- Berufserfahrung im Theater-/Kulturbetrieb im Bereich Marketing
- ein erfolgreich abgeschlossenes Studium oder eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Geisteswissenschaften oder in einem vergleichbaren Studiengang
- Textsicherheit für unterschiedliche Kommunikationskanäle
- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, zielorientierte Arbeitsweise, gutes Zeitmanagement und Kreativität sowie ein hohes Engagement, Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- Identifikation mit unserem künstlerischen Programm sowie persönliches Interesse an Kunst und Kultur

- Bereitschaft zur Arbeit am Abend und/oder am Wochenende
- interkulturelle Kompetenz und Genderkompetenz.

Die Vergütung erfolgt nach dem Tarifvertrag NV-Bühne und ist befristet bis 31.07.2022.

Ihre aussagekräftige Bewerbung senden Sie bitte in einem PDF-Dokument per E-Mail bis 30.11.2021 an: [bewerbungen@buehnen.koeln](mailto:bewerbungen@buehnen.koeln)

Die Stadt Köln hat sich selbst verpflichtet, den Anteil von Frauen in Leitungsfunktionen und unterrepräsentierten Berufsbereichen zu erhöhen. Frauen sind deshalb ausdrücklich angesprochen und gebeten, sich zu bewerben.

Zudem sollen sich die individuellen Arbeitszeitwünsche von Männern und Frauen mit Familienpflichten in allen Ebenen wiederfinden.

Die Stadt Köln ist Trägerin des Prädikats TOTAL E-QUALITY – Engagement für Chancengleichheit von Frauen und Männern.

Schwerbehinderte und gleichgestellte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.